

사업소개



Television Commerce Global

Smart IP Cloud TV Interactivity Service



IPTV / OTT

INTERNET PROTOCOL TELEVISION /
OVER THE TOP

The Future of Television



Trend

방통융합의 IPTV/OTT 서비스로 진화하였지만...

OTT(Over the Top)
Coverage World Wide

Quality of Definition, Experience and Service
Full HD and Instantly watch during Turn-on, Channel zapping

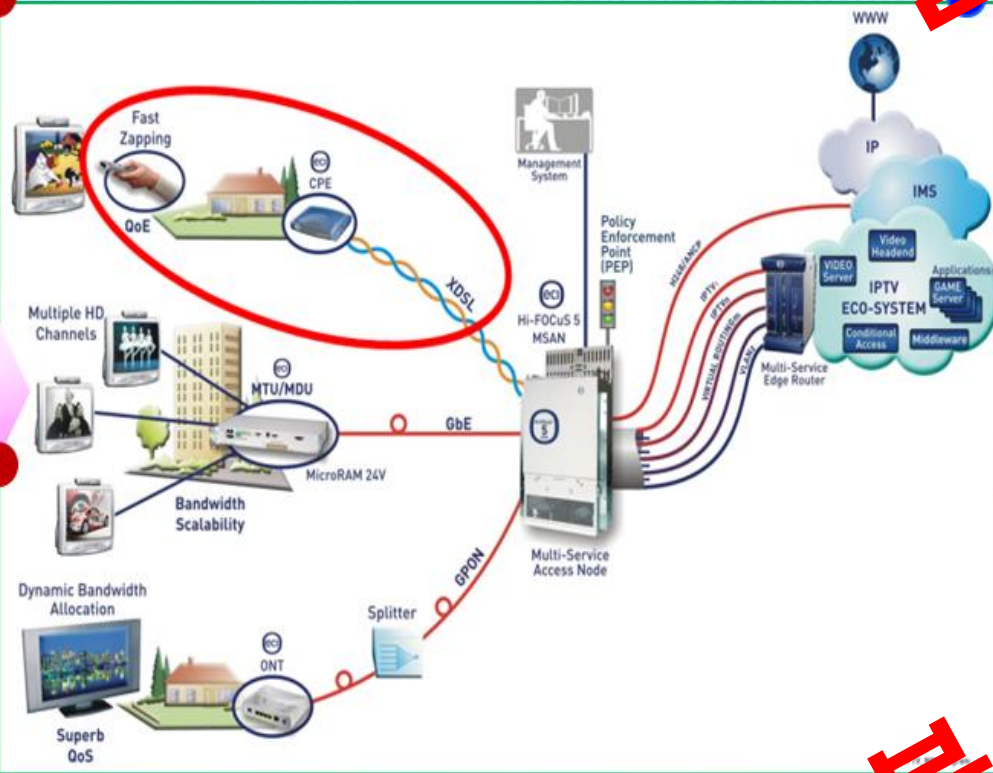
OTT
Can't service
QoD, QoE, QoS

IPTV
TV & Video on Demand

IPTV
Can not on
the worldwide

5G
Internet of Things

to the all of the world on the public internet
xDSL, FTTx, Wi-Fi, Mobile 3G/LTE/4G/5G, etc., any network

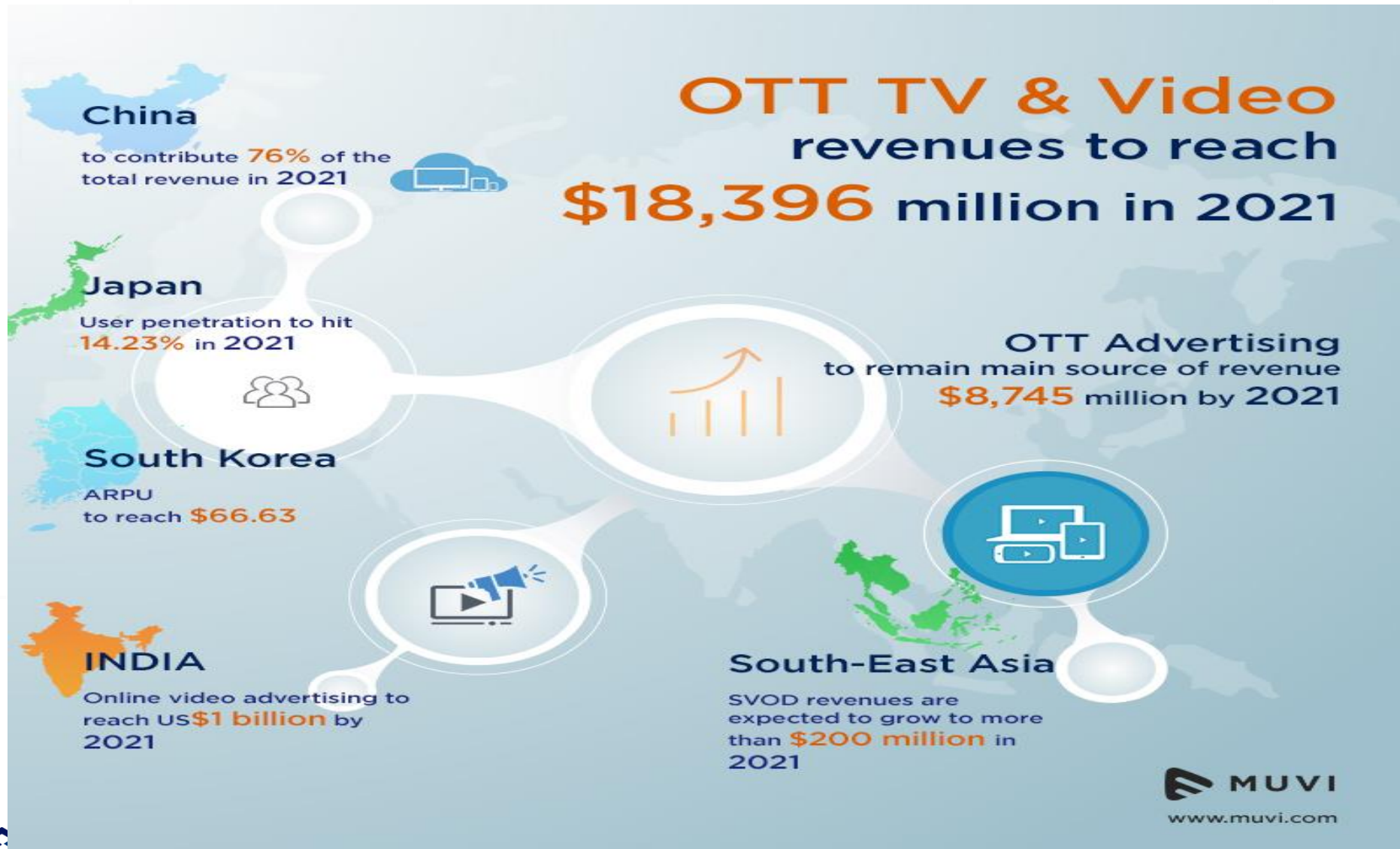


Smart IP Cloud TV
Sharing TV all of the world



Revenue

ASEAN 국가들의 미디어 수익 \$288M 달러



Require IP(Internet Protocol) DTV(Digital TV) & IP DVD 서비스

1. 디지털TV 수준의 채널전환

실시간 방송과 주문형 방송 등의 선택 시 5초 ~ 15초간의 버퍼링 대기시간
→ **고비용이 투자되는 멀티캐스팅이 가능한 Premium Network 구축을 통하여 실시간 방송의 즉시시청은 달성하였으나, VOD 는 15초가 소요됨.**

2. DVD 수준의 배속재생요구

음성/영상/자막 동기화의 배속재생 불가로 서비스의 만족을 달성하지 못함
→ **언어학습 등 콘텐츠의 활용성 증대를 위하여 필요하지만, 고비용이 투자된 Premium Network 에서도 VTR 수준의 건너뛰기 탐색 수준임.**

3. DVD 수준의 쏘그-셔틀탐색

음성/영상/자막 동기화의 실시간 탐색 불가로 서비스의 만족에 미달함.
→ **DVD 플레이어의 쏘그-셔틀 수준의 실시간 탐색이 요구되나, 고비용이 투자된 Premium Network 에서도 VTR 수준의 건너뛰기 탐색 수준임.**

4. 대용량 동시접속의 수용성

항상 TV를 켜놓는 시청자의 잘못된 습관으로 동시접속수가 증가한다.
→ **접속자의 증가에 따른 스트리밍 서버의 증설이 불가피하여 TCO 증가.**

5. TCO/CAPEX/OPEX 증가

Premium Network 및 Platform 구축 등에 TCO/CAPEX/OPEX 의 증가.
→ **소유비용, 운영비, 자본적 지출 등은 증가하지만 Internet Service 가 불가능하여 국지적이고 자가망에 국한된 서비스로 매출과 수익성에 한계점.**

xDSL/Wi-Fi/3G/4G/5G 등의 공중망(Public Internet)에서 디지털 TV 및 DVD 수준의 화질만족(Quality of Definition), 품질만족(Quality of Experience)과 서비스 만족(Quality of Service) 뿐만 아니라 총 소유비용(TCO) 절감과 운영비(OPEX) 및 투자비(CAPEX) 절감을 지원할 수 있는 플랫폼 채택을 통한 수익율(ROI)의 극대화를 실현할 수 있는 기술적/사업적 요구사항의 충족이 필요.

Mission

태국부터 환태평양을 넘어 남미와 북미에까지

To be worldwide

남미를 넘어 북미까지
(2026 Year)

- 대화형 TV 온-스크린 광고 Global Service
- 대화형 TV 온-스크린 쇼핑 Global Service

동남아와 환태평양
(2024 Year)

- 태국부터 라오스, 캄보디아, 미얀마, 베트남 국가들로 확대
- 환태평양 국가들을 넘어 중동 국가들과 아프리카로 확대

Interactivity TV
(2023 Year)

- Cost Per X(Click/Action/Link) 광고 구현의 대화형 TV 온-스크린 광고
- 근린가게. 당일배송. 사전.사후 서비스 보장의 대화형 TV 온-스크린 쇼핑

Thai

Smart IP Cloud TV
(2022 Year)

- 태국의 대학생 500만 가입자의 가정집에 Set-top Box를 공급하여 대화형 TV 서비스 개시
- Smart Phone/TV 와 P.C/Tablet/PAD 및 Set-top Box 대상의 Smart IP Cloud TV 서비스

OASIS FARM
(2021 year)

- 초기 가입자 확보를 위한 태국대학생 600만명 대상 원격교육방송 플랫폼 제공 및 모바일 앱 서비스 제공
- 디지털 TV 및 DVD 플레이어 수준의 화질.품질.서비스(즉시시청, 배속재생, 조그-셔틀 탐색) 만족의 OTT

SMART IP CLOUD TV PLATFORM

Real Time
Streaming
Protocol

Real-time
Transport
Protocol

Session
Description
Protocol

Real
Time
Control
Protocol

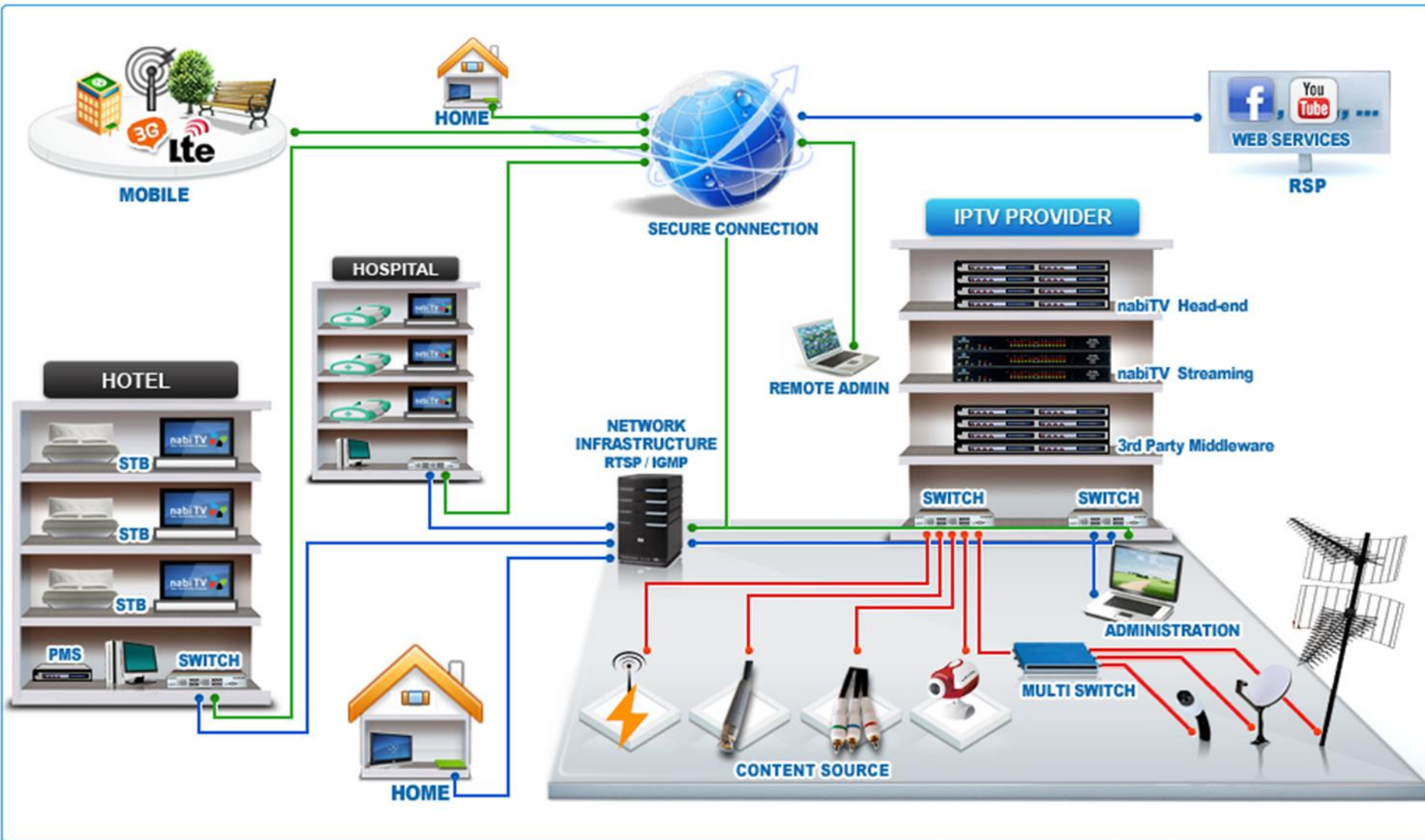
What 시간.장소를 초월한 DTV/DVD 수준의 쌍방향 방송



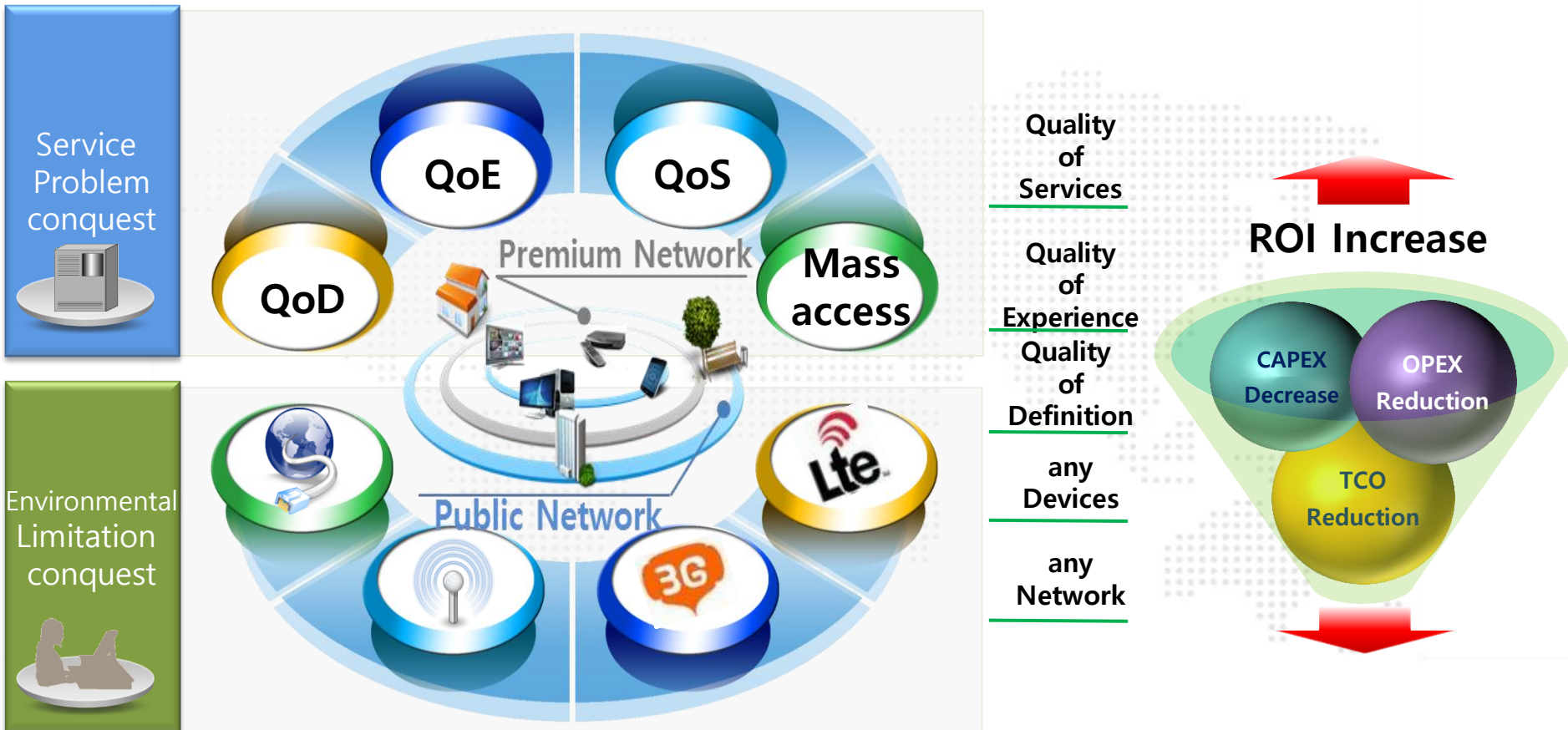
Build Platform for Smart IP Cloud TV Interactivity Service

속도와 품질이 보장되지 않는 공중망(유.무선 및 이동통신 인터넷)에서도 디지털 TV 및 DVD 수준의 화질과 품질 및 서비스를 만족하는 당사만의 특화된 기술의 "IPTV/OTT" 플랫폼으로 프리미엄 네트워크를 구축할 수 없는 아세안 국가들과 중동 및 아프리카와 남미 국가들의 방송사 및 통신사와 합작으로 시공간을 초월하여 전 세계인을 대상으로 Smart IP Cloud TV Interactivity Service를 다양한 단말기들(STB, P.C, PAD, Smart Phone, etc.,)을 통하여 제공합니다.

Platform OTT/IPTV 및 부가서비스 제공 융합 플랫폼



Solution DTV/DVD 수준의 화질.품질.서비스만족달성



전 세계적으로 유일하게 xDSL/Wi-Fi/3G/4G의 공중망(Public Internet)에서 디지털 TV 및 DVD 수준의 화질만족(Quality of Definition), 품질만족(Quality of Experience)과 서비스 만족(Quality of Service)을 달성함과 동시에 총 소유비용(TCO) 절감뿐만 아니라 운영비(OPEX) 및 투자비(CAPEX) 절감을 지원하며 수익율(ROI)의 극대화를 실현합니다.

Technologies ISO/IETF/ISMA/특허기술 제품화



4차 산업혁명 기술



사물인터넷



대용량데이터



분산.융합컴퓨팅



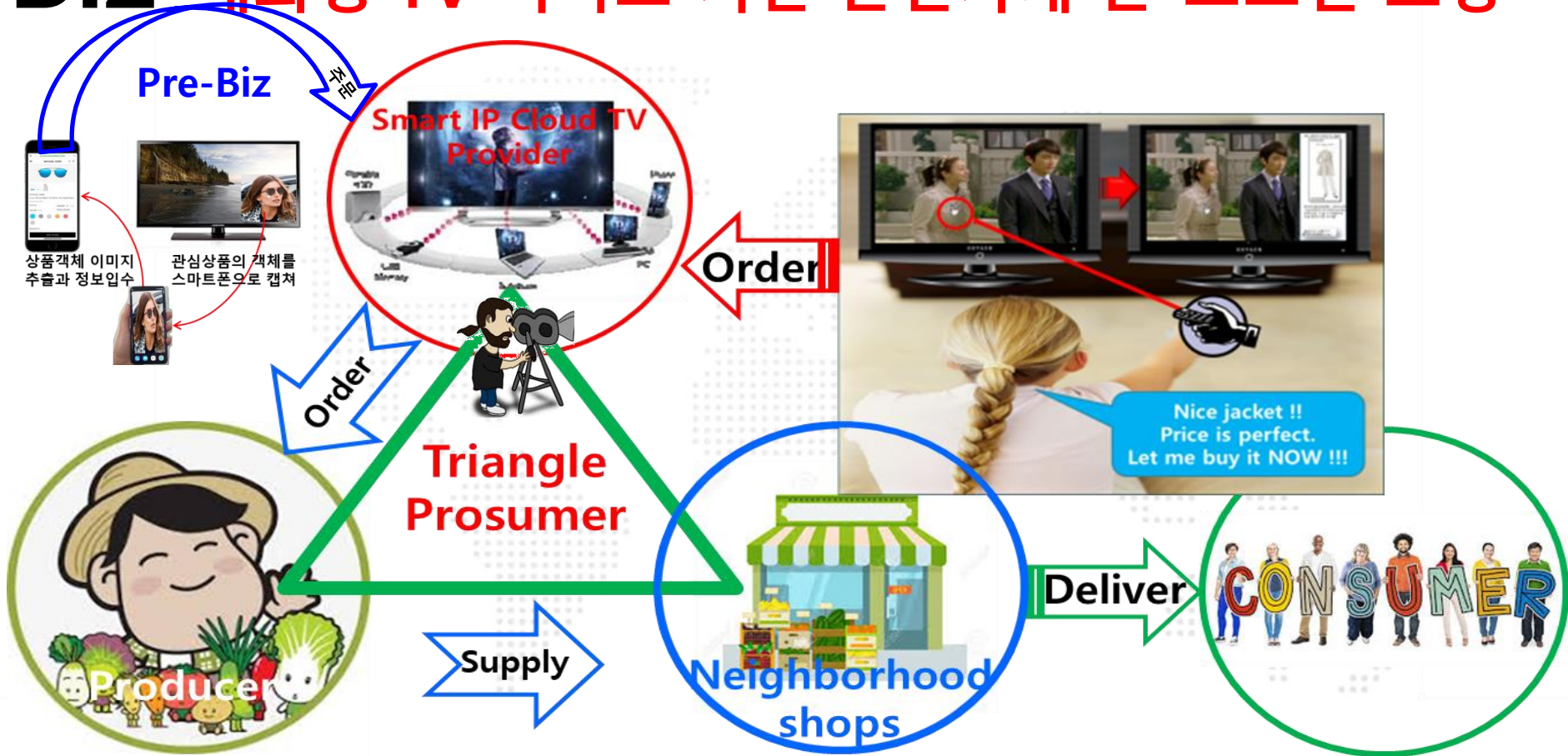
인공지능



이동성



Biz 대화형 TV 서비스 기반 근린가게 온-스크린 쇼핑



근린가게에 의한 당일배송 및 편리하고 철저한 사전.사후 서비스를 실현하는 온-스크린 쇼핑은, 혁신적인 쌍방향 방송 기술을 통하여 "IPTV/OTT" 실시간 방송 및 주문형 방송의 시청 시 직접 광고뿐만 아니라 간접광고 제품에 대한 정보의 획득과 구매를 한달음에 실현하여 시대적 추세인 온-라인 쇼핑에 부합하면서도 생산자가 주도하는 근린상가 중심의 유통구조 혁신을 실현합니다.

Sub-Biz 대화형 TV 서비스 기반의 온-스크린 광고



우리의 쌍방향 방송 기술은 시청자의 필요에 의하여 TV 화면상의 각 객체를 선택하여 그에 대한 정보를 제공하는 기능으로써 TV 광고와 인터넷 광고의 장점을 결합한 CPX, CPC, CPA, CPL 등 다양한 형태의 기법을 통하여 광고 혹은 대상물에 대한 시청자의 선호도 조사, 의견의 수렴뿐만 아니라 직접광고는 물론이고 간접광고 제품의 상세한 정보의 제공과 함께 시청자의 즉시구매를 지원하여 광고주의 만족도를 극대화할 수 있으므로 광고유치의 노력 없이 광고수익을 창출합니다.

① Reference 대화형 TV 방송의 산업분야 다양한 활용에

광고/제품에 대한 선호도 조사에 시청자들의 참여를 유도하여 제품의 판매로 연결하여 생산자 중심 산업구조로 재편

지역특산물에 대한 선호도 조사에 시청자들의 참여를 유도하여 특산물 판매와 연계하여 생산자 중심 산업구조로 재편



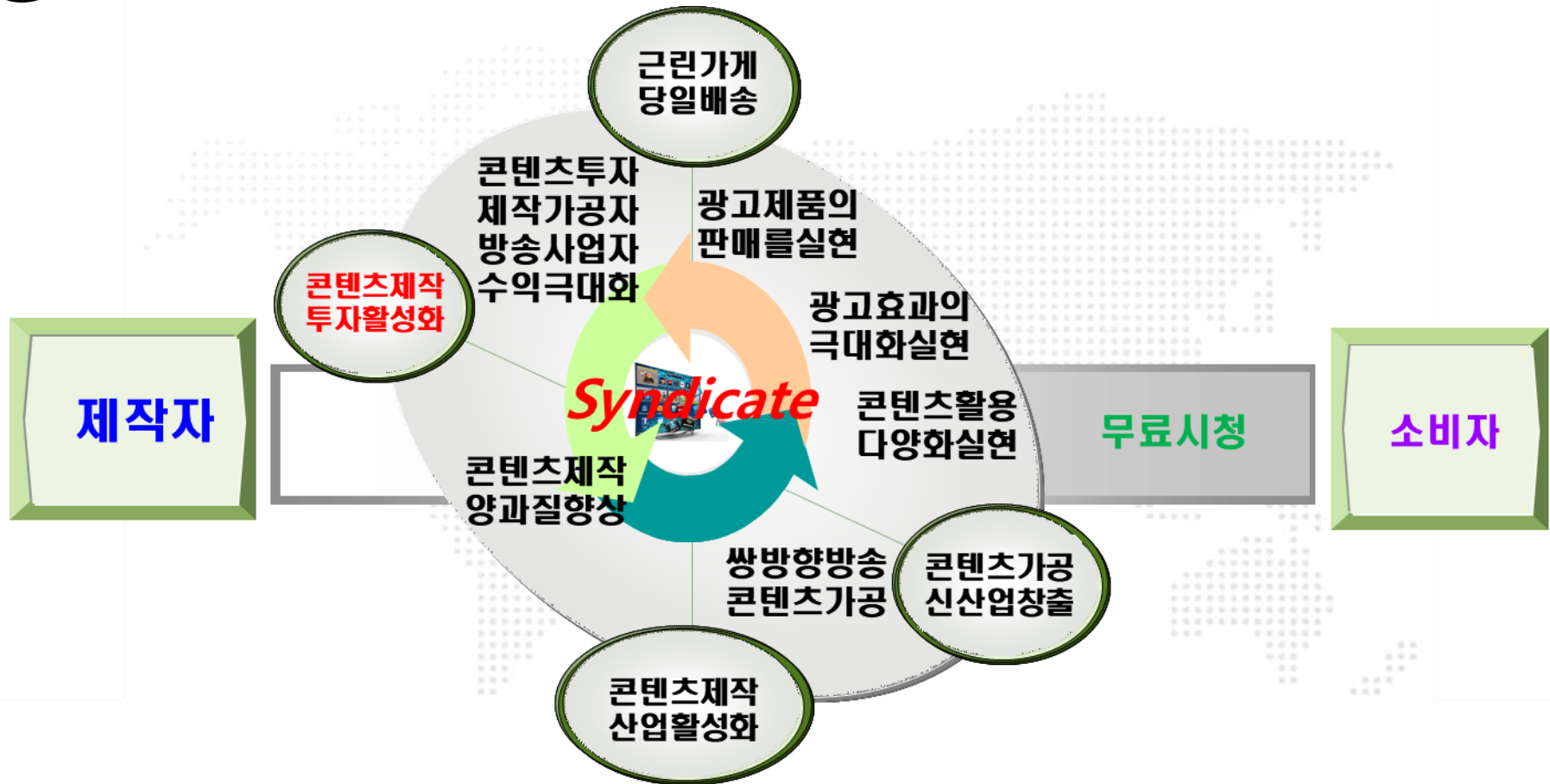
수강생의 수준별 맞춤 교육의 실현으로 수강생의 저변확대, 교보재 판매 등 수익성 제고로 교육 콘텐츠산업의 활성화



하나의 콘텐츠를 교육/관광/쇼핑 등 다양한 분야에 활용하므로 제작자 수익성의 제고로 문화 콘텐츠산업의 활성화



②Generate 디지털 멀티미디어 콘텐츠 신디케이트 실현



TV 광고와 온-라인 광고의 장점들을 모두 제공함은 물론, 직.간접 광고제품의 판매로 연계하여 수익성을 제고함으로써 광고주들을 콘텐츠 제작의 투자로 견인할 수 있어 디지털 멀티미디어 콘텐츠 신디케이트 구축의 실현으로 대규모 직접투자 없이도 콘텐츠 확보의 양적 및 질적 경쟁력 확보.

태국 원격교육 플랫폼(위성과 인터넷) 모두 다운되다.

Children waiting for online learning crashes every system



The image shows a screenshot of a Thai government website for online learning. The website has a blue header with the text 'ห้องทีวีดิจิทัลเพื่อการศึกษา' (Digital TV Room for Education) and 'เริ่มออกอากาศ 18 พฤษภาคม 2563' (Start broadcasting May 18, 2020). Below the header is a table with columns for 'ช่อง' (Channel) and 'ชื่อเรียน' (Course Name). The table lists 17 courses, each with a channel number and a course name. To the right of the table, there is a large blue banner with the text 'ออนไลน์ ล่ม ทุกระบบ' (Online system crashes every system). On the right side of the image, there is a man in a suit and yellow tie speaking into a microphone. In the top right corner, there is a red logo with the text 'DM' and 'สถานี' (Station). In the bottom right corner, there is a small cartoon character logo with the text '주식회사 트리온' (Trion Co., Ltd.).

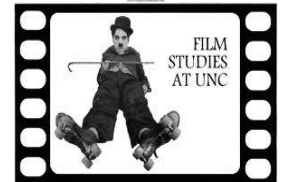
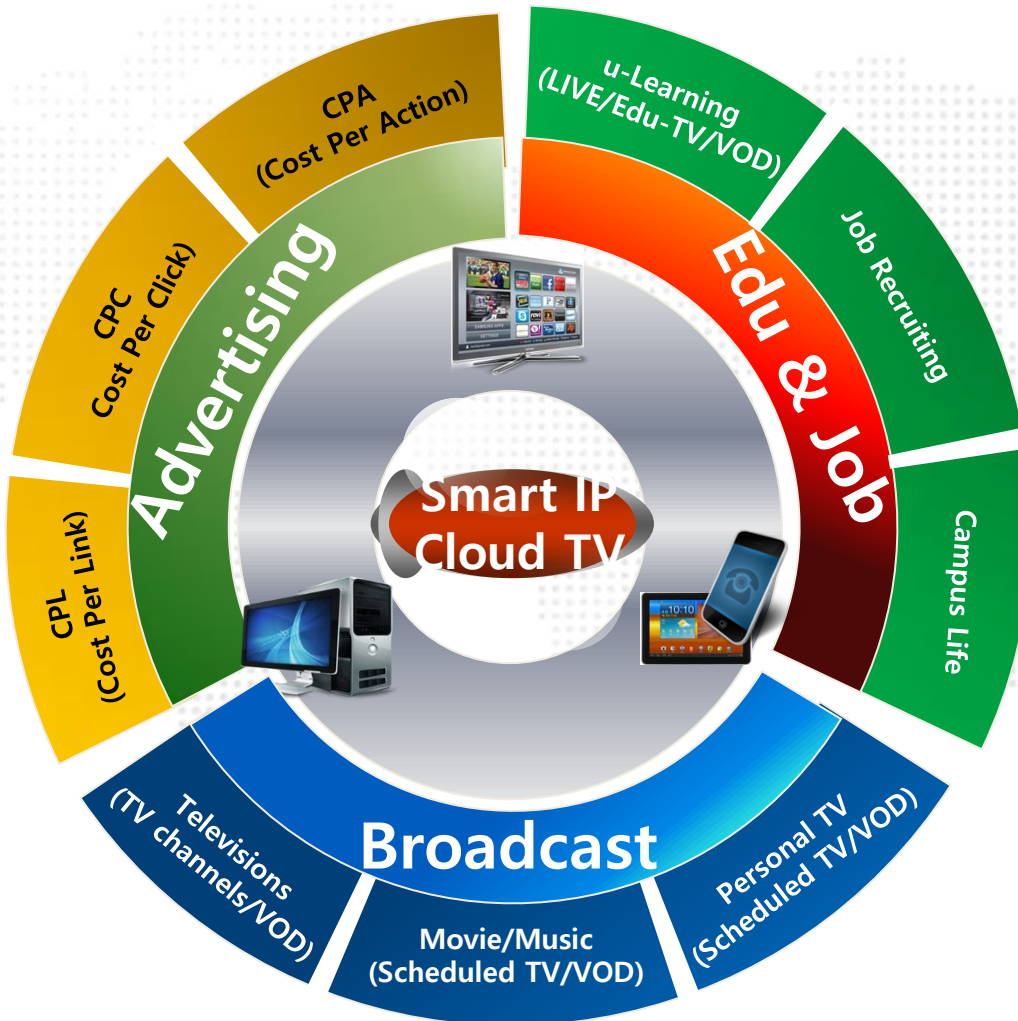
ช่อง	ชื่อเรียน
37	คู่มือ 1
38	คู่มือ 2
39	คู่มือ 3
40	โปรแกรมฝึกหัดที่ 1
41	โปรแกรมฝึกหัดที่ 2
42	โปรแกรมฝึกหัดที่ 3
43	โปรแกรมฝึกหัดที่ 4
44	โปรแกรมฝึกหัดที่ 5
45	โปรแกรมฝึกหัดที่ 6
46	โปรแกรมฝึกหัดที่ 1
47	โปรแกรมฝึกหัดที่ 2
48	โปรแกรมฝึกหัดที่ 3
49	โปรแกรมฝึกหัดที่ 4
50	โปรแกรมฝึกหัดที่ 5
51	โปรแกรมฝึกหัดที่ 6
52	บทเรียน
53	ตารางเรียน

DM สถานี
สถานีวิทยุ

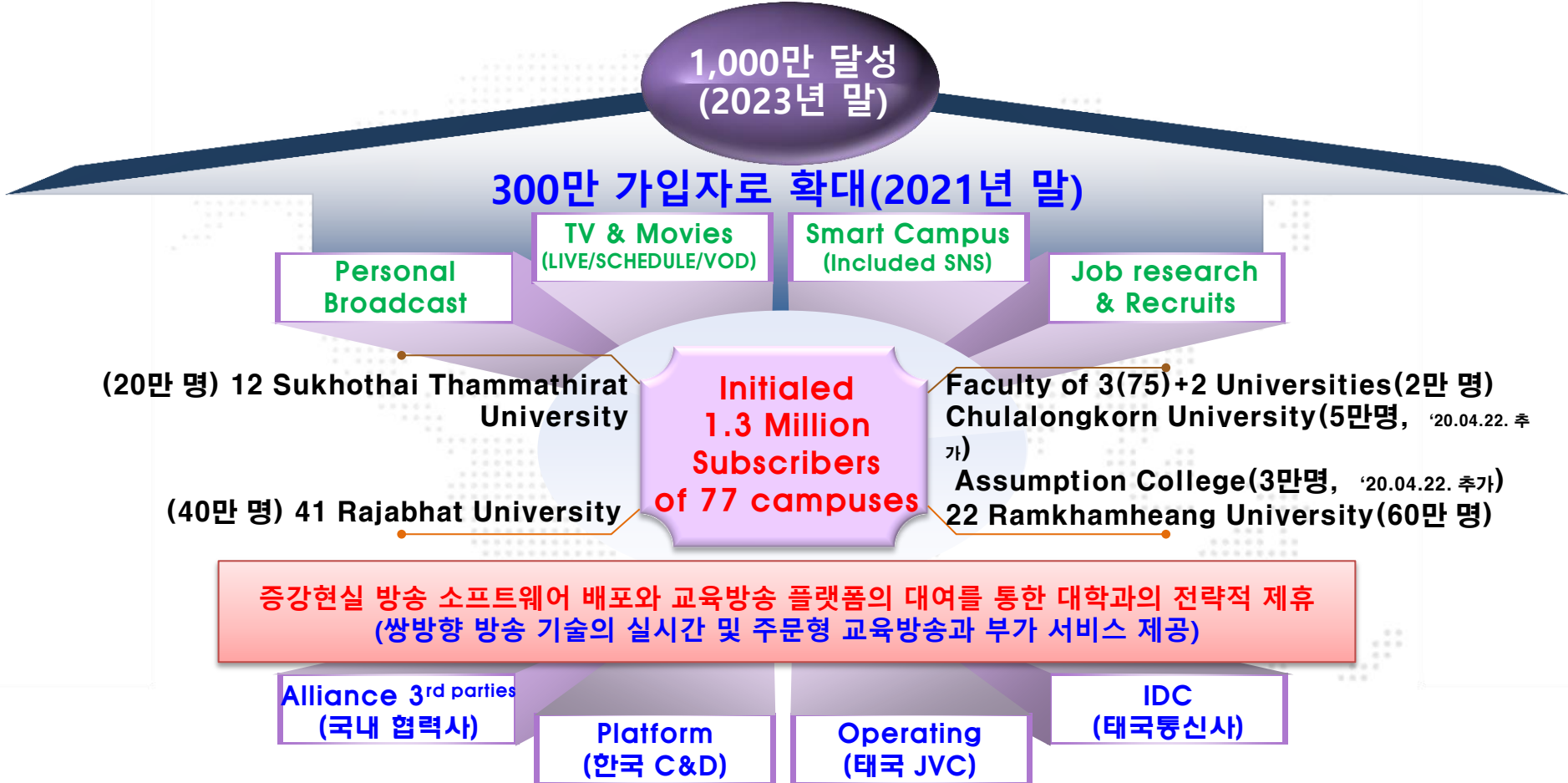
ออนไลน์
ล่ม
ทุกระบบ

주식회사 트리온

Perform 초기 원격교육 플랫폼 지원으로 가입자 확보

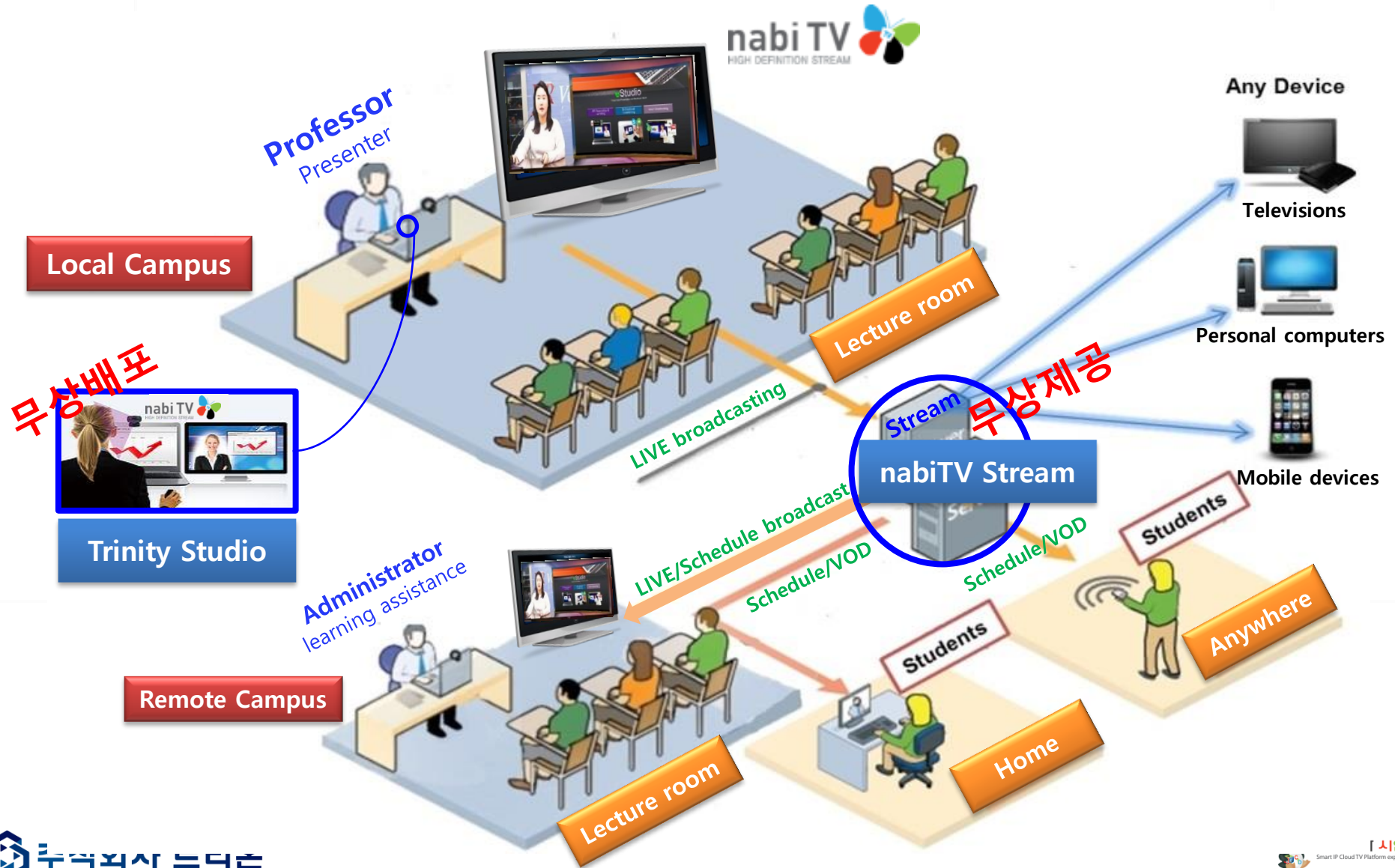


How 서비스 시작 시 130만 가입자 확보로 사업성 제고



태국의 3+2개 대학의 75+2개 캠퍼스 재학생 130만 명을 초기 가입자로 확보하여 2021년 서비스를 개시하여 300만 명의 가입자를 확보하며, 이들의 가정에 셋톱박스를 공급하여 2023년에는 1,000만 가입자 유치를 달성하여 주변 국가들(미얀마, 캄보디아, 라오스, 베트남)로 서비스 확대.

①Way 증강현실 교육방송 앱과 방송 플랫폼의 무상제공



② Tool 쉽고 빠르게 역동성 있는 방송제작을 지원하는 도구

ไฟล์ (F) แก้ไข (E) มุมมอง โปรไฟล์ Scene Collection Tools Help

แสดงตัวอย่าง (다중소스)

Professor

Teaching material(PPT)

Teaching material(Clip)

Q&A

โปรแกรม (합성출력)

VR

AR

เปลี่ยนภาพ

ช่วงการเปลี่ยนภาพอย่างรวดเร็ว +

Basic(cam...)

Sources

You don't have any sources.
Click the + button below,
or right click here to add one.

Audio Mixer

데스크탑 오디오 0,0 dB

마이크/보조 0,0 dB

รูปแบบการสลับฉาก

Fade

ระยะเวลา 300 ms

Controls

เริ่มสตรีมมิ่ง

เริ่มบันทึก

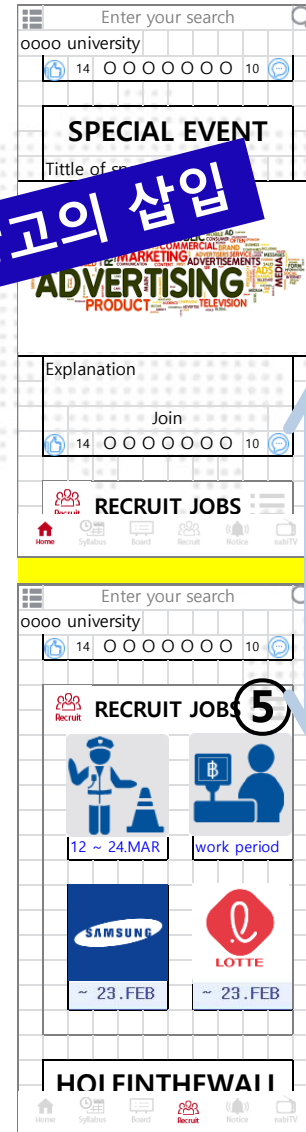
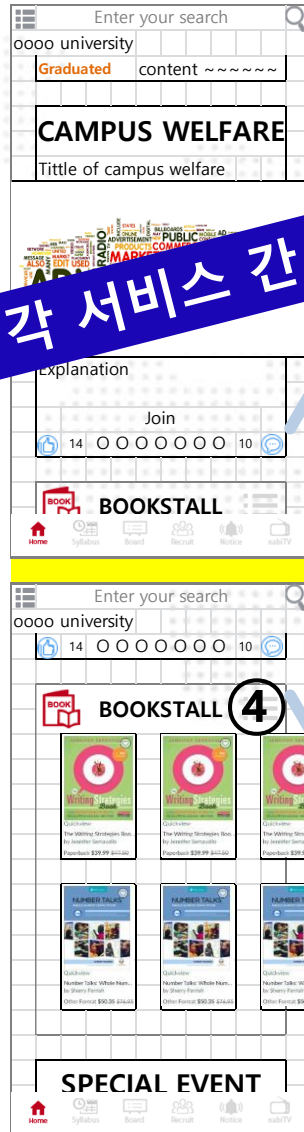
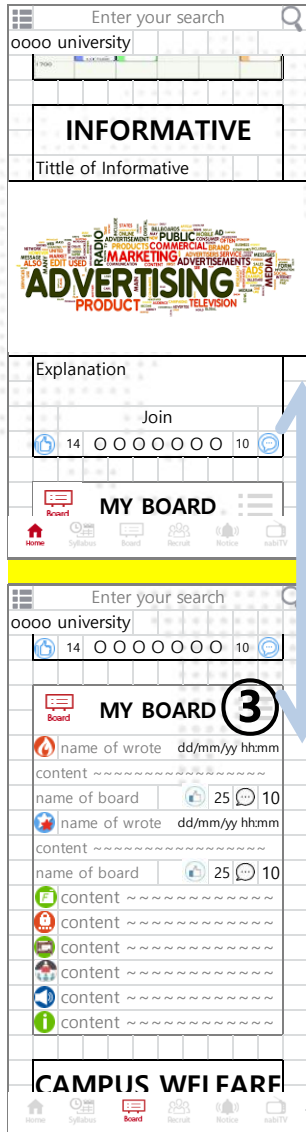
โหมดสตูดิโอ

ตั้งค่า

ออก

LIVE: 00:00:00 REC: 00:00:00 CPU: 1,8%, 30,00 fps

Services 서비스간 터치 스크린 상.하 스크롤로 전환



각 서비스 간 광고의 삽입

IPTV/OTT = TCG토큰



태국 IPTV/OTT 서비스 예정 가입자 130만 확보



① Core 교수/학생들간의 Q&A 지원하는 HD 화질의 실시간 교육방송

Enter your search

oooo university



the lecture will start in
10 minutes



course

topic of lecture

name of professor

date/time and lecture place

professor's announcement to lectures

ENTER CLASSROOM

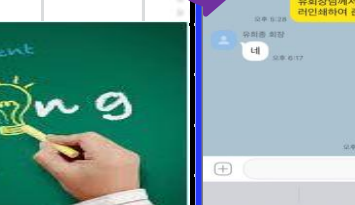



















MULTIPLE SCENE

Q&A

Teaching materials

Professor

Set-top Box

Smart TV

Mobile Devices

Click

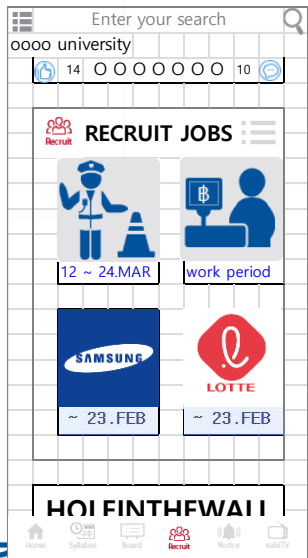
Action

Cost Per X

Link

Lecturer room

② Core 가상화폐 가치사슬 확보, 구직중계로 졸업자를 가입자로 견인

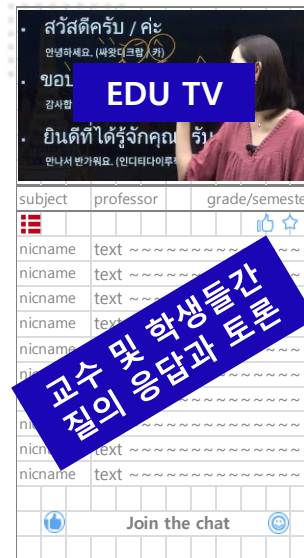


학생들은 판매물의 게시를 위하여 가상화폐(암호화 화폐)가 필요하며,

광고 등의 시청으로 가상화폐를 획득하며, 선호도 조사 등에 응답하여 좀 더 많은 가상화폐를 획득할 수 있음은 물론,

본 서비스 플랫폼에서 자신의 잉여 가상화폐의 판매 또한 가능하다.

기업들은 광고 및 구인 게시를 위하여 가상화폐가 필요하며, 학생들 혹은 본 서비스 플랫폼에서 가상화폐를 구매하여 사용하며, 잉여 가상화폐의 판매 또한 가능하다.



구직알선으로 졸업자들을 가입자로 견인하며,

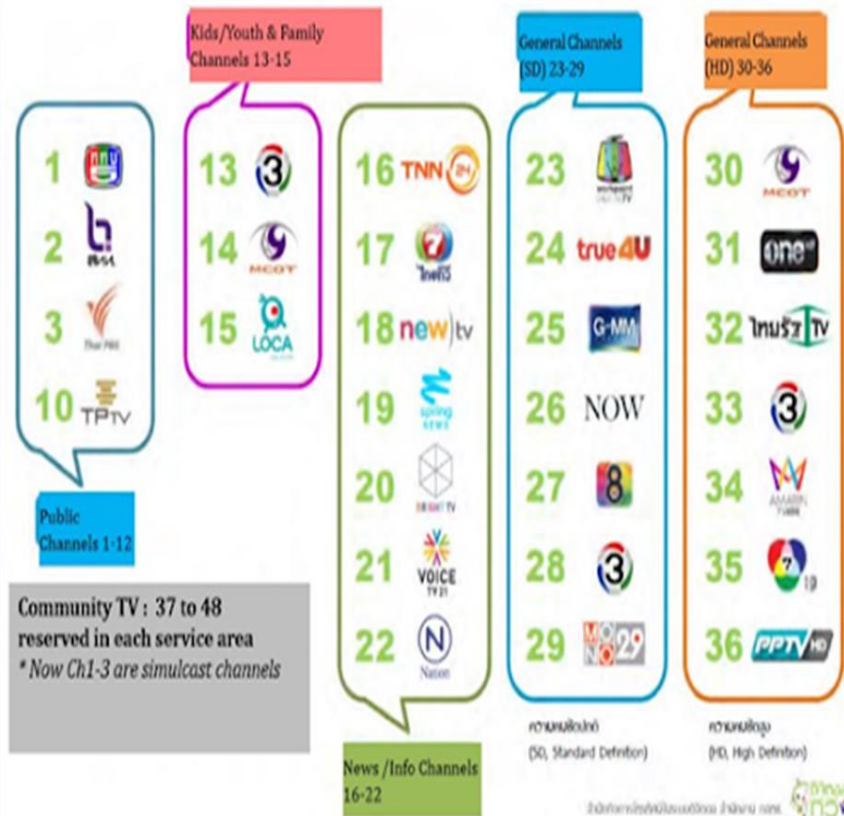
한국어 교육방송(유료)과 한국어능력검정시험으로,

일정수준의 한국어가 가능한 학생을 한국농촌단기연수생으로 선발하여, 언어의 장벽으로 소통의 부재로 인한 불상사를 방지하면서, 한국 농촌의 농번기 일손부족을 해소함과 동시에,

연수생들은 학비와 생활비에 보탬을 줌으로써 친한국적인 정서를 인도차이나반도 국가들에게 전파하여 대한민국 정부의 신 남방정책을 지원한다.

Householder

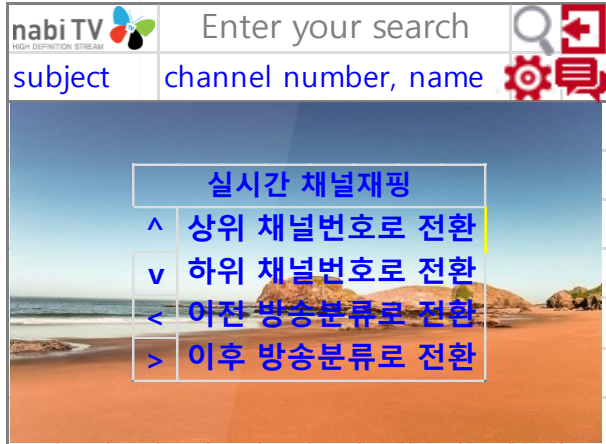
③ Core 화질.품질.서비스 만족의 양방향, 개인방송으로 가입자 확대



태국의 지상파 방송의 환경은 전송에 대한 요금을 청구할 수 있으며, 다양하게 존재하는 지상파 방송채널로 인하여 지상파 채널시청 중심의 태국의 TV 방송시장은 방송광고의 90%(2019년 기준 2조5,000억원)를 지상파 TV에 집행하였다. 또한, 우리의 기술은 노트북에서 디지털 TV 수준의 화질과 품질 및 서비스를 만족하는 양방향 및 쌍방향 방송의 지원으로 다양한 개인방송 채널이 만들어지고 폭발적인 가입자 유치에 일조할 것이다.

Householder

④ Core 전세계 TV 채널의 다양성과 시청자 참여방송으로 가입자 확대



subject	number	EPG		
<u>list of all</u>		<u>list of favorite</u>		
NUMBER	NAME	09:30 10:00		
001	CT 1 HD	To je vražda, ...	Vraždy na sever	
002	CT 2 HD	Panství Downt...	Zázračná plan	
003	NOVA	Ulice (31...	MasterChef Česko	
004	Prima	Ohnivý kuře (51) -W -HD		
005	BARRANDOV TV	Soudkyně Barbara	Nebezp	
006	CT 24	Studio 6 II	Zprávy	
007	NOVA CINEMA	Smím prosit?		
008	Seznam.cz	O pořadu nejsou údaje		
009	JOJ Family	Ochránci		
010	Regionální televize CZ	Stra... Ostravsko - F... Zlínsko		
011	CT:D / CT art	i Kam... No... i Atla		

subject	channel number, name		
Thailand	0001 THA 001		
	0999 THA 999		
Gospel	1001 GTV 01	genesis	
	1066 GTV 66	revelation	
	1067 GTV 67	worship	
	1068 GTV 68	bible movie	
	1069 GTV 69	B.Div. Univ.	
	1070 GTV 70	M.Div. Univ.	
Education	1001 aUB 0		
	2999		
Personal	3		
	3999		
Korea	KOR 01~99		
Myanmar	MYT 01~99		
Laos	LAO 01~99		
Vietnam	VTV 01~99		
Cambodia	CAT 01~99		
Malaysia	MAT 01~99		
Singapore	SGT 01~99		
Indonesia	INI 01~99		
Philippine	PHT 01~99		
Burunei	BDS 01~99		
prepare I	7901 ~ 8000		
prepare II	8001 ~ 9999		

인도차이나반도 국가들이
모든 TV 채널과 한국방송



Television Commerce Global

Smart IP Cloud TV Interactivity Service
(Interactivity TV Commerce)

TCG 사용자와 약속

대화형 TV 온-스크린
광고와 쇼핑프로슈머

