

시장분석



Television Commerce Global

Smart IP Cloud TV Interactivity Service



TCG
BESTPARTNER

Local Cable channels
Stored Moives& Series

World IPTV channels pick up



IPTV OTT



Vision 태국에서 전세계로 대화형 TV 온-스크린 광고/쇼핑 서비스

WORLD
Tobe

Smart IP Cloud TV Interactivity

3rd
Step

Expand Smart IP Cloud TV Service to ASEAN countries

2nd
Step

Extend Smart IP Cloud TV Service to Hybrid Set-top Box

1st
Step

Smart IP Cloud TV Service on multiple devices of mobile

전 세계에 디지털 TV 수준의 화질.품질.서비스를 만족하는 대화형 TV 서비스.

당사의 혁신적인 기술과 플랫폼은 아세안 국가들을 거점으로 인도와 중동과 아프리카를 넘어 남미와 북미에 이르기까지 전 세계인의 다양한 디지털 미디어 기반 단말기에 쌍방향 방송 서비스를 제공함으로써 멀티미디어 콘텐츠뿐만 아니라 정보와 상품의 생산과 소비 및 유통은 물론, 금융이 융합된 제4세대(1세대 산업혁명, 2세대 인터넷혁명, 3세대 미디어혁명) 융합혁명을 선도합니다.

Thai TV Live

 Free TV



TV/OTT Market '22년, 4억580만 달러(4,520억 원)

※ 단위 : 백만 달러

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TV 수신료	6	10	14	9	10	12	13	14	15	16
TV 수신료 외	377	439	549	413	208	224	241	257	267	276
	383	449	563	422	218	235	254	271	283	293

태국의 방송시장은 디지털 지상파 채널 15개의 채널로 운영되고 있으며, 이러한 다양한 지상파 채널로 인하여 태국의 TV 시장은 지상파 채널 시청 중심이며, 2019년 8월 현재 디지털 지상파 채널 시청 비율이 59%까지 상승하였음(전문출처, 태국 방송시장 동향 2019년 7월호, 한국콘텐츠진흥원 발행). **TV 방송**의 시장규모는 2022년에는 2억9,300만달러(3,500억원)에 달할 것으로 예상된다(전문출처, 태국 방송시장 동향 2019년 7월호, 한국콘텐츠진흥원 발행). **OTT 시장**의 빠른 성장세가 두드러지고 있으며, 2019년 태국의 OTT 시장은 전년대비 24% 증가한 9,400만 달러(1,200억원)를 기록했으며, 2024년에는 2배로 증가한 1억8,800만달러(2,200억원)에 이를 것으로 예상된다(전문 출처 NBTC(태국방송통신위원회), 2020년 6월23일 발표).

태국의 모든 OTT 서비스는 속도와 품질이 보장되지 못하는 인터넷 환경으로 인하여 콘텐츠를 다운로드하여 시청하는 실정으로써, TV 채널의 실시간 전송은 불가능하나, 우리의 혁신적인 기술은 디지털 TV 수준의 화질과 품질 및 서비스를 만족시킴으로써, 태국 TV 방송사들로부터 **전송에 대한 수입을 창출한다.**

Contents Market

(단위: 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014p	2015	2016	2017	2018	2019	2014-19 CAGR (247)
출판	2,412	2,488	2,559	2,660	2,654	2,672	2,708	2,749	2,802	2,861	1.5%
만화	20	23	23	20	20	19	19	19	18	18	-2.1%
음악	304	304	302	287	279	273	269	268	269	268	-0.8%
게임	241	288	341	388	430	468	505	541	576	612	7.3%
영화	349	411	433	425	429	454	469	485	501	517	3.8%
애니메이션	49	63	74	80	88	101	114	128	132	137	9.2%
방송	2,377	2,619	2,846	2,915	3,135	3,343	3,567	3,801	4,014	4,253	6.3%
광고	2,926	3,185	3,430	3,482	3,531	3,644	3,774	3,920	4,052	4,207	3.6%
캐릭터· 라이선스	21	19	20	21	22	23	23	24	25	26	3.2%
지식정보	1,245	1,440	1,678	1,962	2,155	2,411	2,687	2,985	3,316	3,701	11.4%
산술합계	9,944	10,840	11,706	12,240	12,743	13,408	14,135	14,920	15,705	16,600	5.4%
합계 ⁽²⁴⁸⁾	7,062	7,707	8,334	8,831	9,301	9,871	10,486	11,150	11,837	12,607	6.3%

출처 : PWC, KOCCA

방송광고

Smart TV를 위한 다양한 콘텐츠 제작 서비스 및 스마트 TV를 위한 맞춤형 광고 솔루션을 제공합니다.
본 서비스를 통해 고객은 스마트 TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 스마트 TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
Smart TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 스마트 TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
Smart TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 스마트 TV를 위한 맞춤형 광고 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

TV's AD Market '22년, 24억400만 달러(2조8,500억 원)

※ 단위 : 백만 달러

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
유료 채널	137	162	184	144	156	177	198	218	237	260
지상파 채널	1870	1937	2006	1712	1752	1830	1890	1982	2048	2143
	2007	2098	2190	1856	1908	2007	2088	2200	2285	2404

태국의 TV 광고시장은 2019년 20억8,800만 달러(2조5,000억 원)이었으며, 위성 및 케이블 등의 유료 채널 대비하여 지상파 채널에 대한 광고 집행이 압도적으로 큰 편으로 전체 TV 광고비의 90% 이상에 달하며, 2022년에는 24억400만 달러(2조8,500억 원)으로 예상된다.(전문 출처 PwC Global entertainment & media outlook 2018~2022 보고서, NBTC(태국방송통신위원회), 2020년 6월23일 발표). 우리의 혁신적인 기술은 태국의 TV 채널의 실시간 재전송으로 많은 시청자들을 우리의 서비스로 견인함으로써 우리의 혁신적인 대화형 TV 온-스크린 광고는 광고주와 TV 방송사 및 시청자들 모두에게 수익과 만족을 안겨줌으로써 우리와 동반성장을 실현한다.



Digital AD Market '20년, 8,130억 원



출처 : 태국디지털광고협회(DAAT), 칸타 인사이트(Kantar Insights Thailand)



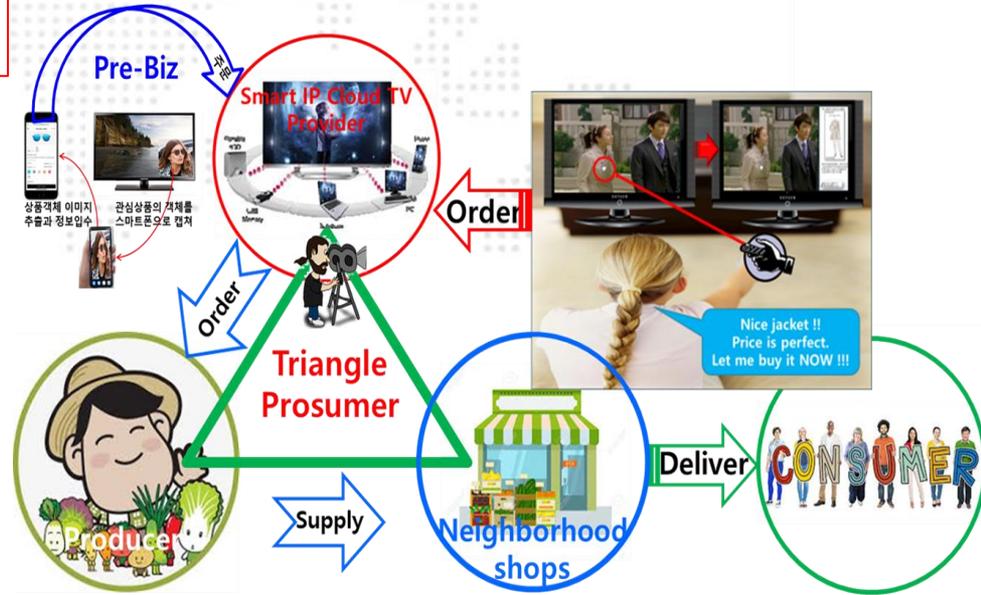
e-Com' Market

'22년, 24억 400만 달러 (2조 8,500억 원)



전자상거래 시장은 B2C와 B2B를 중심으로 급격히 확대되고 있으며, 2015년 기준 9억 달러 수준이었던 태국 이커머스 시장 규모는 2019년 50억 달러(5조 5,800억 원)로 5배 이상 증가했으며, 2024년 180억 달러(20조 800억 원)에 이를 것으로 예상된다. 태국 이커머스 시장의 5대 트렌드는 이마켓플레이스 활성화, 역직구 상품 등록 급증, 코로나19로 인한 매출 증가, 라이브 커머스 활성화, 공식 브랜드 등록 증가세로 대표된다 (전문출처: <http://www.tradetimes.co.kr>, 2020년 7월 8일).

우리의 ICBM(사물인터넷(IoT), 분산·융합컴퓨팅(Cloud Computing), 대용량데이터(Big Data), 이동성(Mobile)과 인공지능(Artificial Intelligence, AI) 기술은 방송중인 영상물에 포함된 제품과 상품을 한달음에 구입하며, 이를 근린상가에서 당일배송 하므로 철저한 사전·사후 서비스로 소비자의 만족과 동네상권의 활성화로 일자리 창출과 생산자 위주의 산업재편으로 소비자 이익을 극대화하고, 시청자의 상품을 거래하는 LIVE T-Commerce(실시간 TV 상거래) 실현으로 서비스 가입자들을 생산·소비자인 프로슈머(Prosumer)로 견인하여 동반성장 한다.

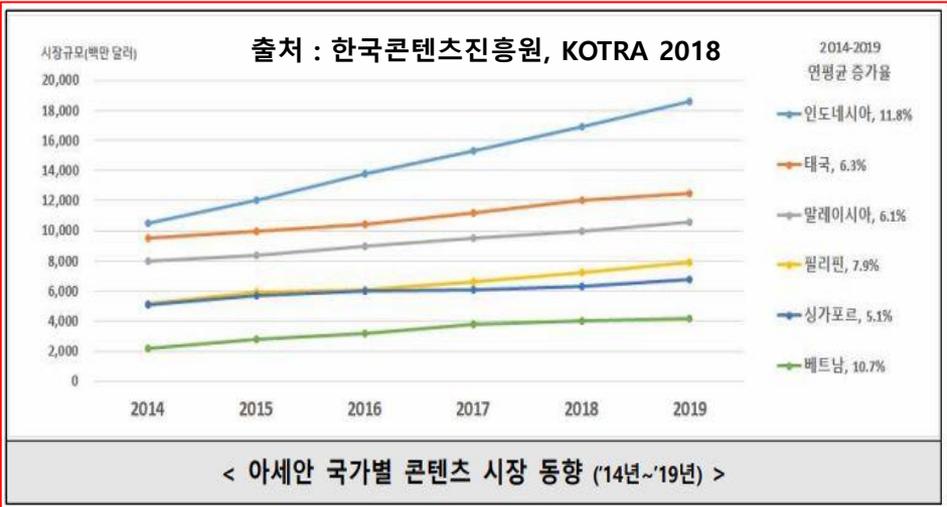


The ASEAN Countries

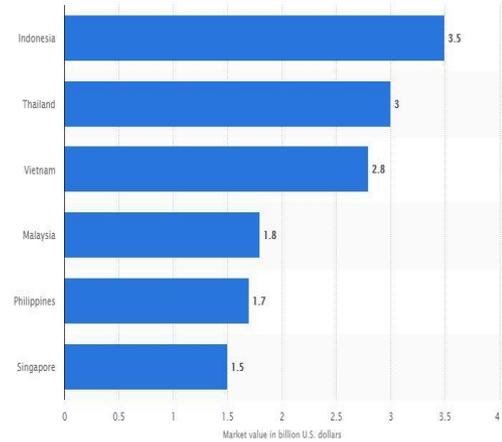
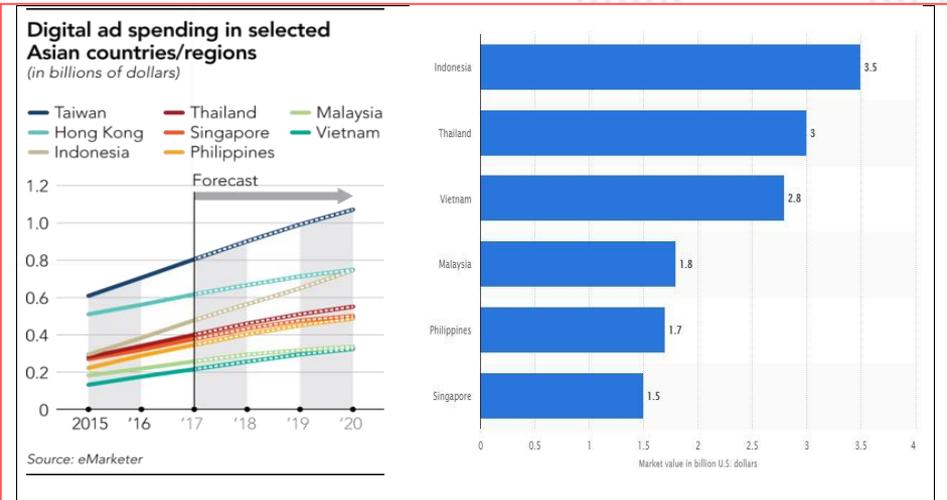


TV&AD Market

'20년, 방송 73조 원/광고 17조 원



방송시장(콘텐츠)은 'ASEAN ICT 마스터플랜 2020'의 7대 핵심 전략 중 하나로 '뉴미디어와 콘텐츠'를 선정하여 디지털, 융·복합 콘텐츠 산업 육성 및 시장 확대에 주력하고 있으며, 아세안 국가의 콘텐츠 시장은 '14년부터 '19년까지 연간 8%이상의 높은 성장률을 보이고 있으며 출판, 방송, 지식정보 분야 순으로 시장규모가 형성 중으로, 아세안 주요 6개국(인도네시아, 태국, 베트남, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀)의 콘텐츠 시장 규모는 2016년 기준, 495억 달러(55조2,300억원)로 집계되었으며, 2021년까지 약 10%의 성장(545억 달러, 60조8,000억원)이 전망된다.(전문출처 : 아세안 국가의 콘텐츠 시장 동향과 콘텐츠 파트너-쉽 사업 소개, 2019년 4월12일, 한국콘텐츠진흥원).



<아세안 국가별 디지털 광고 시장규모와 2019년 광고 시장실적 출처:Statista>

광고시장에서 세계적으로 명성이 높은 eMarketer는 2020년 아세안의 광고시장의 규모를 대만 10억달러, 홍콩 7억달러, 인도네시아 6.5억달러, 태국 5억달러, 싱가포르 4.7억달러, 필리핀 4.5억달러, 베트남 2.8억달러 등 40.5억달러(4조4,890억원)으로 예측하였으나, 2020년에 발표한 STATISTA의 2019년 아세안의 디지털 광고시장의 실적은 인도네시아 35억달러, 태국 30억달러, 베트남 28억달러, 말레이시아 18억달러, 필리핀 17억달러, 싱가포르 15억달러 등 143억달러(15조8,500억원)으로 예측보다 3.5배 이상의 성장을 보이는 실적을 기록하였으며, 이는 아세안의 광고시장 규모가 엄청난 성장을 지속하고 있음을 증명하고 있다.

e-Com' Market '20년, 303억6,000만 달러(33조6,458억 원)

동남아시아 국가들의 전자상거래 시장규모 성장 전망

(단위: US\$, 백만) (자료: Statista)



전자상거래 시장은 다른 소매채널에 비해 가장 빠르게 성장하고 있으며, 최근 5년간 매출액은 164.5%의 증가율(2014년 매출액 52억9,800만 달러(6조1,255원), 2018년 매출액 140억1,500만 달러(16조2,041억 원)을 기록(전문출처:유로모니터) 하여 매년 꾸준한 성장세를 지속하고 있으며, 2022년에는 372억8,000만 달러(41조3,250억 원)을 달성할 것으로 전망하고 있다.

hulu

viu trueID



FPT Play

iflix

Competitor

성장세이지만, 태국 및 인도차이나 국가들 X

구분	 HOOQ 혹(HOOQ)	 iflix 아이플릭스(iflix)	 viu 뷰(Viu)
개요	싱가포르 싱텔, 소니픽처스, 워너브라더스 JV의 OTT	말레이시아 기반의 독립계 OTT	홍콩 최대 통신사 PCCW의 OTT
MAU(월이용자수)	-	2,100만 명	4,140만 명
수익모델 (월정액 가격은 인도네시아 기준)	- HOOQ subscription: 월정액(5달러) - '19년 광고형 'HOOQ FREE' 출시	- 월정액(3달러)을 통신사에 B2B판매 - '18년 광고형 'iflix Free' 출시	- Free Viu(광고형) - Viu Premium (월정액/2달러)
특징	할리우드 콘텐츠 특화	다양한 콘텐츠/저렴한 가격	한류 콘텐츠 빠른 시청지원
현황	'20년 3월 청산 → 7월 한국 쿠팡에 인수	'20년 6월 중국 텐센트에 인수	-

Ranking

열악한 인터넷으로 인하여 실시간 TV 서비스는 인기 X

순위	인앱구매 수익	월간활성사용자수(MAU)	이용 시간	사용자당 평균 이용 시간
1	Netflix	Netflix	Netflix	Netflix
2	Viu	Viu	Viu	Viu
3	WeTV	iflix	iWant TV	Youtube Kids
4	V-Live Broadcasting	TruelD	Youtube Kids	iWant TV
5	MONOMAXXX	iWant TV	WeTV	AIS PLAY
6	TruelD	LINE TV	iflix	HOOQ
7	HBO GO Singapore	Google Play Movies and TV	TruelD	iflix
8	iflix	YouTube Kids	Twitch	TruelD
9	HOOQ	HOOQ	HOOQ	LINE TV
10	iQIYI	AIS PLAY	LINE TV	Google Play Movies and TV

Hot contents

한국 콘텐츠는 어느 나라든지 인기몰이

말레이시아

TOP 10 Shows

1. It's Okay to Not Be Okay
2. Warrior Nun
3. The King: Eternal Monarch
4. Unsolved Mysteries
5. Mystic Pop-Up Bar
6. Ju-On: Origins
7. Haikyuu!!
8. Snowpiercer
9. Squishy! Black Clover
10. Assassination Classroom

홍콩

TOP 10 Shows

1. It's Okay to Not Be Okay
2. Warrior Nun
3. Snowpiercer
4. Unsolved Mysteries
5. Mystic Pop-Up Bar
6. Dark
7. The King: Eternal Monarch
8. Ju-On: Origins
9. Yu Yu Hakusho
10. Floor is Lava

Crashes

태국의 열악한 인터넷 환경의 단면을 시사하는 뉴스

Children waiting for online learning crashes every system

ช่องทางวีดิทัศน์เพื่อการศึกษา
เริ่มออกอากาศ 18 พฤษภาคม 2563

ชื่อ	ระบบ	
37	500000000 37	อุปกรณ์ 1
38	500000000 38	อุปกรณ์ 2
39	500000000 39	อุปกรณ์ 3
40	500000000 40	โปรแกรมอีที 1
41	500000000 41	โปรแกรมอีที 2
42	500000000 42	โปรแกรมอีที 3
43	500000000 43	โปรแกรมอีที 4
44	500000000 44	โปรแกรมอีที 5
45	500000000 45	โปรแกรมอีที 6
46	500000000 46	โปรแกรมอีที 1
47	500000000 47	โปรแกรมอีที 2
48	500000000 48	โปรแกรมอีที 3
49	500000000 49	โปรแกรมอีที 4
50	500000000 50	โปรแกรมอีที 5
51	500000000 51	โปรแกรมอีที 6
52	500000000 52	กรม.
53	500000000 53	ตำรวจ.

ออนไลน์
ล่ม
ทุกระบบ

2020년 5월 18일

We can do TV live on around

태국을 비롯한 인도차이나반도 국가의
OTT 서비스는 다운로드 서비스이며,
TV 채널 서비스의 제공이 불가하다.
그러나, 우리는 이런 제약을 넘어서는
디지털 TV 수준의 화질.품질.서비스 만족
뿐만 아니라 대화형 TV 서비스이다.

